



## Våra varumärken bygger vi själva

Varumärket är ett av företagets viktigaste ägodelar, det är det som syns utåt, det som vår personal, vårt arbete och vårt utförande förknippas med. Lika viktigt som att vi håller hög kvalitet på det vi bygger är att varumärket exponeras på ett likartat och konsekvent sätt. Allt för att bidra till högre uppmärksamhet, igenkänning och attityd. De riktlinjer som denna manual ger har framtagits för att underlätta användningen av våra varumärken, hur de placeras, vilka färger som gäller och vilket typsnitt som skall användas. Allt för att vår omvärld ska få den rätta bilden av Jonsons.

Bankeryd 19 juni 2019



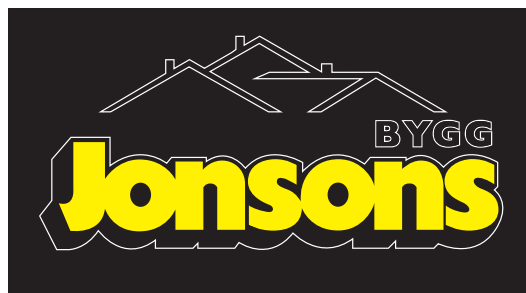
Fadi Babil

---

## Logotypen

Logotypen är den grafiska formgivningen av vårt namn. Hustaken i logotypen symboliserar vår verksamhet. Det är viktigt att logotypen alltid återges på rätt sätt. Färger och former får aldrig förändras eller anpassas. Logotypens två delar, hustaken och texten, bildar en odelbar enhet. Inga andra varianter är tillåtna.

Logotypen kan tryckas på mörka underlag tack vare att den har en outline (vit kant) runt om.



## Frizon

För att ytterligare framhäva identiteten ska det alltid finnas ett fritt utrymme runt logotypen. Denna frizon ska vara lika bred/hög som höjden av "BYGG". Ingen text eller andra grafiska element får placeras i logotypen eller i denna frizon. På skyltar ska minst lika mycket luft finnas runt logotypen.

## Dekor

Den gula bården är vårt dekorativa band som används så ofta det går ihop med logotypen. Logotypen får aldrig gå in i bården. Den gula färgen är lika med logotypens gula. Logotypen och gula bandet får också användas var för sig.

## Typografi

All text med Jonsons Bygg som avsändare skall ha gemensam typografi för att ytterligare framhålla gemenskapen och identiteten mellan olika trycksaker. För att få ett enhetligt utseende på all information som kommer från oss i form av skyltar, brev, trycksaker o.s.v. ska rekommenderade typsnittsfamiljer användas;

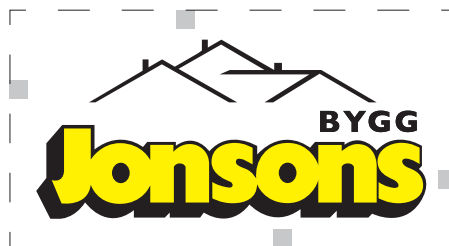
Typsnitt: Calibri

Detta är lättläst och lämpligt till bland annat löpande text, s.k. brödtext. Brödtexter bör vara minst 10-12 punkter och satta med minst radavstånd auto.

## Färger

Logotyperna kan förekomma i färg (CMYK eller PMS) och svart/vitt. Logotypen kan tryckas på mörka underlag tack vare att den har en outline (vit kant) runt om.

Exemplen nedan visar Jonsons Bygg.



Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZÅÖ**  
**abcdefghijklmnpqrstuvwxyzää**  
**1234567890**

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnpqrstuvwxyzää  
1234567890

Calibri Italic

*ABCDEFGHIJKLM*  
*NOPQRSTUVWXYZÅÖ*  
*abcdefghijklmnpqrstuvwxyzää*  
*1234567890*



Gul - CMYK

100% Gul



Svart - CMYK

100% Svart

Gul - PMS

Pantone Pro. Yellow

Svart - PMS

Pantone Pro. Svart

Gul - RGB

R: 255 G: 255 B: 0

Svart - RGB

R: 26 G: 23 B: 27

# Placering

I annonser, trycksaker och profilmaterial, som exempelvis  
visitkort placeras alltid logotypen som avsändare i det övre  
vänstra hörnet. Exempler nedan visar Jonsons Bygg.



**Fadi Babil**  
VD

Kortebovägen 4, 564 35 Bankeryd  
Mob. 0738 38 10 10  
Tel. 036-37 68 50 Fax. 036-37 17 40  
fadi.babil@jonsonsbygg.se  
www.jonsonsbygg.se

Visitkort

Kortebovägen 4, 564 35 Bankeryd  
Tel. 036-37 68 50. Fax. 036-37 17 40  
www.jonsonsbygg.se

Korrespondenskort



www.jonsonsbygg.se

Kuvert

Kortebovägen 4, 564 35 Bankeryd  
Tel. 036-37 68 50. Fax. 036-37 17 40  
www.jonsonsbygg.se

Brevpapper